

POLITIQUE FAMILIALE

de PLAISANCE

Mot du maire

Chères concitoyennes et chers concitoyens,

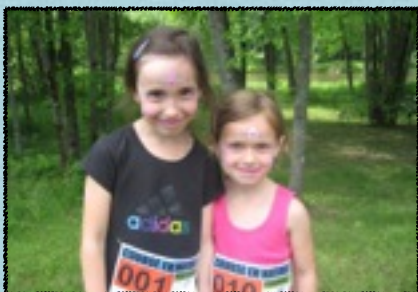
Depuis près de deux ans, le conseil municipal de Plaisance décidait d'enclencher le processus d'élaboration d'une politique familiale et d'obtention de l'accréditation Municipalité Amie Des Aînés (MADA), de même que du plan d'action triennal qui en découle.

Pour y arriver, un comité famille a été mis en place sous la gouverne du conseiller Luc Galarneau. Au cours des mois, ce comité s'est réuni à de nombreuses reprises, vous a consulté afin de connaître votre degré de satisfaction et votre vision de notre municipalité dans les prochaines années dans le but d'avoir une politique qui nous ressemble.

C'est donc avec le sentiment du devoir accompli que ces personnes ont présenté le fruit de leur travail aux membres du conseil municipal qui ont procédé à l'adoption de la politique familiale-MADA de Plaisance lors de la séance du 2 avril 2013.

Son lancement officiel s'est effectué le 25 mai 2013 lors d'une rencontre où toute la population était conviée. La Politique Familiale Municipale est maintenant disponible sur le site Internet de la municipalité.

Mme le maire Paulette Lalande



Courses des dindons été 2013



Noël des enfants 2013



Festi-neige 2014

Mot du RQF

...

Chères concitoyennes,
Chers concitoyens,

Dans une petite municipalité comme la nôtre, tricotée serrée, avec un historique qui tient sa source de la rivière Outaouais en parcourant les montées jusqu'aux Cascades, la Famille revêt une importance primaire dans notre vie quotidienne. Depuis les chutes de North Nation Mills, les premiers arrivants ont ouvert leur village en basant leurs relations sur des assises familiales qui allaient soudées la communauté pour les générations à venir.

Les temps ont changé, la société tout autant. Le vieillissement de la population nous amène à considérer l'apport de nos aînés de façon différente. Le concept de "vieillesse active" doit être pris en charge par la municipalité en faisant en sorte que la communauté en applique les principes dans la mise en œuvre d'une Politique Familiale Municipale.

Dans cette optique, ce document est donc le résultat d'une démarche de conscientisation et d'orientations municipales reliées à la famille. Le but premier de cette politique familiale est de valoriser la cellule familiale en développant le réflexe de « Penser et Agir Famille » dans l'organisation municipale à moyen et long terme.



En adhérant à cette initiative communautaire, nous ferons en sorte d'assurer aux futurs Plaisanciennes et Plaisanciens une qualité de vie enviable qui fera notre fierté tout autant que notre marque de commerce.

Les éléments contenus dans cette politique familiale démontrent une préoccupation réelle à porter une attention particulière à la famille, peu importe la structure de celle-ci (traditionnelle, mono-parentale, sans enfant, reconstituée, etc). Les initiatives du plan d'action ont été établies dans une perspective de réalisation triennale échelonnée sur trois années d'implantation initiale de la PFM (2013-2015). Il est facile d'élaborer diverses actions sans en considérer les implications financières. Il faut cependant tenter

de trouver des initiatives peu coûteuses ou alors prendre une orientation qui démontre de l'audace dans notre volonté de « Penser et Agir Famille ».

La Politique Familiale Municipale de Plaisance s'inscrit dans la démarche du Ministère de la Famille du gouvernement du Québec pour la mise en place de mesures destinées aux familles. Pour ce faire, la municipalité de Plaisance a bénéficié d'un soutien financier et technique provenant du Ministère de la Famille et des Aînés.

Je remercie toutes les collaboratrices et collaborateurs qui nous ont permis de nous doter d'une politique familiale à notre image.

Luc Galarneau, RQF

COMITÉ D'ÉLABORATION: PFM

Cette politique a été rédigée grâce au travail du CJE de Papineau et des membres du Comité d'Élaboration de la Politique Familiale de la Municipalité

Ginette Tremblay

Christelle Ménard et William St-Amand

Shelly Desjardins et Carol Desjardins

Kim Bédard

Geneviève Roy et Hubert Chartrand

Luc Galarneau

Représentant des aînés

Représentants les jeunes familles

Représentants les jeunes familles

Représentant les jeunes familles

Représentant les jeunes couples

Conseiller Responsable des Question Familiales

Les objectifs de la PFM

Définition de la Famille

...

La famille est le lieu premier d'apprentissage, de socialisation et de transmission des valeurs de notre communauté à travers les générations. Pour nous, il s'agit d'une relation d'interdépendance où les liens biologiques mais aussi sociaux permettent un soutien réciproque d'une part entre les membres d'une même famille et d'autre part entre les membres de tous âges de notre communauté.

Il nous est cependant primordial de mentionner que ce sont les parents qui sont les premiers responsables du cadre de vie familiale. En aucun temps la Municipalité et ses divers organismes n'ont l'intention de se substituer à l'autorité parentale ou à ses choix de vie.

C'est précisément dans cette optique que la politique familiale veut d'abord soutenir les choix des parents, leur offrir des options et faciliter la réalisation des priorités familiales.

- A) Valoriser la cellule familiale «Penser et Agir Famille»
- B) Renforcer le sentiment d'appartenance
- C) Établir des relations intergénérationnelles familiales et communautaires
- D) Attirer de nouveaux citoyens

SOUS-OBJECTIFS À DÉVELOPPER LORS DE FUTURS TRAVAUX DU COMITÉ:

- Appui politique vs décisions Conseil pour démarches Jeunesse
- Soutien aux personnes à charge
- Consultations de la population
- Briser l'isolement
- Identification des talents / compétences des citoyennes et citoyens

Champs d'intervention

1. **Loisirs:** Offrir aux membres de tous âges des familles des activités répondants à leurs besoins et intérêts.

2. **Sécurité:** Faire un lien entre la Mission municipale et la PFM en procurant un environnement sécuritaire aux citoyens et plus particulièrement aux enfants et aux aînés.

3. **Services:** Spécifiques à la famille et/ou originaux permettant de rencontrer les objectifs a-b-d de la PFM.

4. **Information:** Faire en sorte que les citoyens présents et éventuels soient informés des démarches et orientations de la Municipalité, particulièrement des orientations et composantes de la PFM.

Plan d'action famille (2013-2016)

N.B. les actions spécifiques aux aînés sont identifiées par le sigle MADA

Actions déjà en cours

CHAMPS D'INTERVENTION	MESURES	LA MESURE VISE À:
Loisirs	Animateur en loisirs (poste permanent)	A) Valoriser la cellule familiale
Sécurité	Brigadière scolaire	C) Établir des relations intergénérationnelles familiales et communautaires
Services	Garderie scolaire	A) Valoriser la cellule familiale D) Attirer de nouveaux citoyens
Information	- Ouvre moi la porte - Colonne Morris	B) Renforcer le sentiment d'appartenance

Plan d'action famille (2013-2016)

N.B. les actions spécifiques aux aînés sont identifiées par le sigle MADA

Action à réaliser (peu de frais)

CHAMPS D'INTERVENTIONS	MESURES	ÉCHÉANCIER	LA MESURE VISE À
Loisirs	Marche au flambeau	Hiver 2014	B) Renforcer le sentiment d'appartenance C) Établir des relations
Sécurité	Banque de gardiens avertis	Automne 2013	C) Établir des relations
	Campagne d'information aux aînés à propos du programme PAIR (mada)	Printemps 2014	B) Renforcer le sentiment d'appartenance
Services	Prime foncière pour première maison	Budget 2015	D) Attirer de nouveaux citoyens
	Prime foncière pour construction multi-génération (mada)	Budget 2015	A) Valoriser la cellule familiale B) Renforcer le sentiment d'appartenance C) Établir des relations
	Mise sur pied d'un comité multi-générationnel (mada)	Printemps 2014	A) Valoriser la cellule familiale B) Renforcer le sentiment d'appartenance C) Établir des relations
Information	Ourson / T-shirt *fabriqué à Plaisance*	Budget 2015	A) Valoriser la cellule familiale B) Renforcer le sentiment d'appartenance C) Établir des relations
	Certificat de citoyenneté	Printemps 2014	B) Renforcer le sentiment d'appartenance
	Page web politique familiale	Été 2014	A) Valoriser la cellule familiale B) Renforcer le sentiment d'appartenance
	Taxe bénévolat	Automne 2014	B) Renforcer le sentiment d'appartenance

Plan d'action famille (2013-2016)

N.B. les actions spécifiques aux aînés sont identifiées par le sigle MADA

Action à réaliser (Frais substantiels)

CHAMPS D'INTERVENTIONS	MESURES	ÉCHÉANCIER	LA MESURE VISE À
Loisirs	Aide financière inscriptions aux activités	Budget 2015	A) Valoriser la cellule familiale
Sécurité	Trottoir sur la rue Vanier	Budget 2015	A) Valoriser la cellule familiale
	Personnaliser les pancartes «Attention à nos enfants»	Budget 2015	B) Renforcer le sentiment d'appartenance
	Réduire les vitesses permises sur notre territoire	Été 2014	B) Renforcer le sentiment d'appartenance
Services	Commandite pour la carte d'accès familiale du Parc National	Budget 2013	A) Valoriser la cellule familiale D) Attirer de nouveaux citoyens
	Partie des frais de rentrée scolaire (maternelle)	Budget 2016	A) Valoriser la cellule familiale D) Attirer de nouveaux citoyens
	Bourses Diplômes aînés/ municipalité	Budget 2015	C) Établir des relations
Information	Couches lavables de «bienvenue»	Budget 2015	A) Valoriser la cellule familiale B) Renforcer le sentiment d'appartenance D) Attirer de nouveaux citoyens
	Fête de la Famille (et consultation)	Printemps 2014	A) Valoriser la cellule familiale C) Établir des relations

Conclusion et suivi



...

Le Comité Famille souhaite ardemment que cette politique ait des effets bénéfiques pour le développement harmonieux de notre communauté et favorisera l'épanouissement de nos familles et de nos aînés.

Le Conseil Municipal fera annuellement une validation et une mise à jour des objectifs et mesures de la PFM.

